

# ISFJ

Institut Supérieur de Formation  
au Journalisme



## LA GRANDE ÉCOLE DE JOURNALISME EN ALTERNANCE de Bac à Bac+5

ÉCOLE RECONNUE PAR L'ÉTAT 

Aix-en-Provence | Bordeaux | Grenoble | Lille | Lyon | Nantes | Paris | Reims



Cycles  
Bachelor & Mastère

Certifications reconnues  
par l'État niveau 6

Alternance  
dès la 2<sup>e</sup> année

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

# MOT DU DIRECTEUR

---



**EN ENTRANT À L'ISFJ, VOUS INTÉGREZ  
L'UNE DES ÉCOLES LES PLUS  
RENOMMÉES DANS LE DOMAINE DU  
JOURNALISME, DES MÉDIAS ET DE LA  
COMMUNICATION.**

## 8 CAMPUS

L'ISFJ est situé au cœur de 8 métropoles stratégiques : Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, et Reims à proximité des grandes chaînes de télévision, des quotidiens nationaux et régionaux, des news hebdo prestigieux, des sociétés de production ou encore au plus près des institutions françaises et européennes. La localisation de nos campus permet ainsi à nos étudiants de s'exercer dans des conditions réelles en phase avec la réalité des métiers auxquels ils se forment. La formation dispensée par l'ISFJ couvre toute la palette des médias : presse écrite, radio, télévision, web et permet d'accéder à certains métiers de la communication.



**Ludovic PLACE**

Directeur de l'ISFJ Paris

## UNE FORMATION PROFESSIONNELLE, UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

L'ISFJ vous propose une solide formation théorique et pratique. Des journalistes en activité dans les grands médias transmettent leur savoir-faire et partagent leur passion. Les enseignements théoriques traitent aussi bien de l'actualité, de la géopolitique, du droit de la presse que de la déontologie ou de la sociologie des médias. L'objectif de l'ISFJ : garantir un maximum de débouchés aux étudiants. L'ISFJ vous forme à la réalisation de reportages, à la production d'émissions et de contenus diffusables sur les médias partenaires de l'école. À l'ère de la digitalisation, l'ISFJ vous prépare également aux nouveaux formats journalistiques tels que les podcasts, la production de contenus sur mobile ou encore au journalisme dit de "solution".

## DES ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS

À l'ISFJ, vous suivez un cursus dans un cadre professionnalisant : salles de montage, studios web radio, plateaux TV, unités de tournage HD. Vous êtes ainsi dans des conditions de travail identiques à celles de votre future profession. Les rencontres professionnelles vous permettent de rencontrer les grands acteurs du journalisme qui apportent leur vision du métier. Par ailleurs, l'ISFJ appartient à l'un des plus importants groupes d'enseignement supérieur, SKOLAE, permettant aux étudiants de participer à des séminaires communs et aux nombreuses conférences online des autres écoles.

## DE RÉELS DÉBOUCHÉS DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS

En choisissant l'ISFJ, vous devenez acteur d'un monde médiatique en pleine évolution, bouleversé par les mutations technologiques. L'ISFJ a donc adapté ses programmes de Bac à Bac+5 en créant une pédagogie innovante et en mettant l'accent sur la communication digitale en phase avec les nouveaux modes de consommation de l'information. La formation de l'ISFJ vous permet d'élargir les débouchés, décrocher plus aisément une alternance et votre futur emploi.

**L'ISFJ, une rédaction en action.**



ISFJ  
Institut Supérieur de Formation  
au Journalisme

www.isfj.fr

# SOMMAIRE

---

Les campus  
de l'ISFJ

6

Dynamique  
du cursus

8

Programme  
Bachelor

10

---

Programme  
Mastère

15

Les  
équipements

18

Projets  
inter-écoles

19

---

Rencontres  
professionnelles

20

Relations  
entreprises

22

Débouchés  
métiers

24

---

Le service  
Alumni

26

La vie  
à l'ISFJ

28

Procédure  
d'admission

30

---

SKOLAE

31

---

# LES CAMPUS DE L'ISFJ

Les campus de l'ISFJ sont implantés dans des capitales régionales à fort rayonnement en France et en Europe.

Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur [www.isfj.fr](http://www.isfj.fr)



## PARIS

L'ISFJ est situé au cœur du XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à proximité des grandes chaînes de télévision, des quotidiens nationaux et des sociétés de production. Cette proximité offre aux étudiants de nombreuses opportunités professionnelles.

**273/277 rue de Vaugirard,  
75015 Paris**



## BORDEAUX

L'ISFJ est situé dans un campus de plus de 2500m<sup>2</sup> en plein cœur de Bordeaux Chef-lieu de la grande région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux est une ville dynamique, attractive et en plein essor. Elle est reliée à Paris et Toulouse en 2h par le TGV, proche de l'océan Atlantique et du bassin d'Arcachon. Traversée par le tramway et des pistes cyclables, la métropole bordelaise est agréable à vivre et pratique.

**Campus Eductive  
37 rue du Jardin public,  
33 000 Bordeaux**



## AIX-EN-PROVENCE

Le campus Eductive Aix se situe à 10 minutes du centre-ville et bénéficie de toutes les facilités : transports, résidences étudiantes et un centre commercial. Les zones d'activités professionnelles des Milles et de la Duranne situées à proximité offrent une multitude d'opportunités en termes de stages, partenariats, contrats de travail et conférences.

**684 Avenue du Club Hippique,  
13090 Aix-en-Provence**



## GRENOBLE

Le campus Eductive Grenoble est situé dans le centre-ville de Grenoble, à proximité de la gare routière et des transports en commun et dispose d'une superficie de 1800m<sup>2</sup>. Les locaux sont par ailleurs entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite.

**6 Rue Irvoy,  
38000 Grenoble**



## LILLE

L'ISFJ est implanté à Lille sur un campus de 1245m<sup>2</sup> au cœur de la ville. Véritable carrefour européen, Lille offre aux étudiants un cadre de travail idéal pour les projets d'études et de réelles opportunités professionnelles.

**239 Rue du Jardin des Plantes,  
59000 Lille**



## LYON

Le campus de Lyon offre aux étudiants de l'ISFJ tous les équipements nécessaires à la réalisation de leurs projets et une proximité intéressante avec les autres métropoles françaises et européennes. Le dynamisme de la ville offre de nombreuses opportunités professionnelles.

**53 cours Albert Thomas,  
69003 Lyon**



## NANTES

Le campus se situe au cœur du centre-ville et à proximité de la gare. La ville de Nantes est riche d'une vie culturelle attractive avec de nombreux musées et salles de spectacles.

**Campus Eductive  
10/12 rue René Viviani,  
44200 Nantes**



## REIMS

Au cœur du centre-ville, Eductive Reims se réjouit d'occuper de nouveaux locaux modernes, parfaitement équipés pour offrir une formation de qualité supérieure. Les espaces incluent des plateaux TV, une salle Mac, une cabine speak radio, une salle informatique, ainsi que quatre terrasses pour des moments de détente ou de travail en extérieur. Un espace de co-working est également à disposition, permettant aux étudiants de bénéficier d'un environnement d'apprentissage dynamique et polyvalent.

**12 rue de la Petite Vitesse,  
51100 Reims**

# CYCLE BACHELOR

L'objectif du cycle Bachelor de l'ISFJ est de transmettre aux étudiants les connaissances fondamentales du journalisme. Ils sont formés à la maîtrise des 4 médias (presse écrite, presse digitale, télévision et radio).

1<sup>re</sup>  
ANNÉE

## INITIATION

La 1<sup>re</sup> année est axée sur l'initiation éditoriale en lien avec l'actualité régionale, nationale et internationale. Les étudiants découvrent la presse écrite quotidienne, la rédaction web, le journalisme mobile (MOJO) et la présentation TV et radio.

2<sup>e</sup>  
ANNÉE

## PROGRESSION

Durant l'année de la progression, les étudiants maîtrisent des formats plus longs et la présentation TV et radio. Ils sont également initiés au journalisme spécialisé (mode, sport, culture, scientifique, police/justice).

3<sup>e</sup>  
ANNÉE

## CONFIRMATION

Durant l'année de la confirmation, les étudiants sont capables de mener de véritables enquêtes, de réaliser des reportages d'investigation et de produire des magazines TV.

**La localisation de nos campus en fait des terrains parfaits** pour se confronter à la couverture d'événements d'envergure, rencontrer des confrères en activité et se créer un réseau.

Durant leur cycle Bachelor, **les étudiants deviennent polyvalents et autonomes**. Ils sont aptes à travailler en tant que journaliste dans une agence de presse tous médias confondus.

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
1 <sup>RE</sup> ANNÉE	Initial 5 jours école							6 mois de stage					
2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE		Alternance 2 jours école / 3 jours entreprise											
3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise												



## JOURNALISTE\*

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE  
RECONNUE PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

\*Certification Professionnelle de niveau 6, enregistrée au RNCP (Fiche RNCP34463) par décision du Directeur Général de France Compétences, délivrée sous l'autorité du CFPJ.



## ALTERNANCE ET PROFESSIONNALISATION

**La formule alternance** (contrat d'apprentissage ou stage alterné longue durée) permet aux étudiants de **financer leurs études** et d'**être rémunérés**. Les débouchés sont particulièrement importants, tant dans le journalisme que dans la communication digitale.

## À L'ISSUE DE LA FORMATION

**Le diplômé de l'ISFJ est capable de :**

- traiter et mettre en forme des informations pour tous types de médias
- respecter et garantir l'éthique journalistique
- intégrer une rédaction tous médias confondus
- présenter des journaux et préparer des émissions TV, radio ou web
- réaliser des reportages d'investigation
- présenter des journaux et des chroniques

# CYCLE MASTÈRE

L'objectif du cycle Mastère de l'ISFJ est de former des journalistes de haut-niveau.

En 2 ans, les étudiants se spécialisent pour maîtriser l'ensemble des techniques éditoriales écrites et audiovisuelles, de l'enquête à la diffusion ; tant l'actualité et les sujets courts, que l'investigation et les formats magazines. Ils apprennent aussi à gérer une rédaction, garants de la ligne éditoriale du média et du respect des deadlines. Ils sont force de proposition, aptes à fabriquer un quotidien ou à produire une émission.

## 4<sup>e</sup> ANNÉE SPÉCIALISATION

La 4<sup>e</sup> année permet de découvrir ou redécouvrir les fondamentaux du journalisme ainsi que de se spécialiser dans : le journalisme de sport ou d'informations générales. La polyvalence s'invite au programme et l'audiovisuel devient fil rouge (sur le terrain ou sur un plateau TV, devant ou derrière une caméra, micro entre les mains ou clavier au bout des doigts). Les étudiants sont aussi initiés aux nouveaux médias (MOJO, podcast, presse digitale...).

## 4<sup>e</sup> ANNÉE avec mise à niveau possible

La mise à niveau permet aux étudiants titulaires d'un BAC+3 provenant d'une filière connexe au journalisme de rejoindre le mastère de l'ISFJ. L'année commence par une remise à niveau intensive de trois mois d'octobre à janvier suivie d'un parcours en alternance jusqu'à la fin de l'année. L'étudiant abordera toutes les techniques de la presse écrite (techniques rédactionnelles, techniques d'enquête, d'interview, reportage, presse digitale...) puis basculera sur l'univers audiovisuel (MOJO, Montage, Présentation JT Voix Off, Radio).

## 5<sup>e</sup> ANNÉE INSERTION PROFESSIONNELLE

Durant la 5<sup>e</sup> année la spécialisation se poursuit dans les domaines choisis afin de permettre aux étudiants de progresser plus encore dans la maîtrise de leur métier. Les étudiants apprennent à travailler sur des sujets longs, à fouiller leurs enquêtes et à sortir des informations. L'enjeu est de produire des articles publiables et des sujets diffusables. Le cycle s'achève par la réalisation d'un reportage TV d'investigation ou de la production d'un magazine écrit.

	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
4 <sup>ÈME</sup> ANNÉE avec mise à niveau	Cours de mise à niveau			Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise								
4 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise											
5 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise											



### JOURNALISTE WEB\*

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE  
RECONNUE PAR L'ÉTAT PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

\*Certification Professionnelle reconnue par l'État Niveau 6, enregistrée au RNCP (RNCP37077) par décision du Directeur Général de France Compétences, délivrée sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme (accessible par la VAE).



## DÉBOUCHÉS

À l'issue des études à l'ISFJ, les étudiants peuvent **rejoindre le monde des médias** dans **une agence de presse** (presse écrite, TV, radio, web) ou **dans un service communication digitale** sur les postes suivants (liste non exhaustive) :

- journaliste rédacteur ou web
- correspondant local et à l'étranger
- JRI-M (Journaliste Reporter d'Images-Monteur)
- rédacteur en chef
- journaliste mobile (MOJO)
- journaliste présentateur flashes radio et JT TV
- agence de presse (presse écrite, TV, radio ou service de communication digitale).
- journaliste de sport, mode, culture, people, investigation



# PROGRAMME BACHELOR

---



# 1<sup>RE</sup> ANNÉE

La 1<sup>re</sup> année du cycle Bachelor de l'ISFJ propose aux étudiants une formation aux métiers du journalisme et à la communication digitale en insistant sur **les fondamentaux** : écriture journalistique, analyse de l'actualité, techniques d'interviews, recherches et recoupement des sources aussi bien à travers la presse écrite que les réseaux sociaux, la radio ou la télévision.

**Toutes les clés nécessaires à la pratique du journalisme multi-médias** sont abordées tant sur le fond que sur la forme.

**La maîtrise technique des outils** occupe une place centrale : initiation au tournage et au montage de reportages réalisés sur le terrain pour la presse écrite, la télévision, la radio et le web. L'utilisation des logiciels de mise en page permet de fabriquer puis d'éditer des journaux de qualité professionnelle.



Frédéric Lopez, présentateur du documentaire "Rendez-vous en terre inconnue" (2004-2009) et animateur de "Un dimanche à la campagne" sur France 2 (2022)

- Fondamentaux presse écrite et presse digitale
- Fondamentaux presse digitale
- Techniques d'interview presse écrite, presse digitale, radio et TV
- Techniques d'enquête journalistique
- Presse écrite quotidienne
- Presse écrite magazine
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Secrétariat de rédaction
- Photo-journalisme
- Rédaction web
- Radio
- Mojo (journalisme mobile)
- Maitrise des réseaux sociaux
- Anglais journalistique
- Analyse de l'actualité
- Culture générale
- Revue de presse
- Nouveaux médias
- Ethique et déontologie
- IA et fake news

SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
Initial 5 jours école							6 mois de stage					

# 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

La 2<sup>ème</sup> année du cycle Bachelor de l'ISFJ continue de mettre l'accent sur **l'acquisition des techniques** rédactionnelles et des réflexes professionnels.

C'est l'année du **renforcement des connaissances** journalistiques indispensables à une insertion rapide et réussie dans l'univers des médias.

L'objectif est de proposer aux étudiants **une formation toujours plus pratique et professionnalisante** des différents styles journalistiques par des mises en situation, des publications de quotidiens, des réalisations de reportages, des présentations de JT TV et de flashes radio en direct. Les étudiants s'initient aussi au journalisme spécialisé (sport, sciences, people...)

Armé de solides connaissances techniques, le futur journaliste apprend à s'intégrer dans une chaîne de publication et de production aux contraintes exigeantes (rigueur éditoriale, respect des deadlines, déontologie).

- Presse écrite magazine avancée
- Presse écrite quotidienne avancée
- Techniques d'interview TV
- Présentation JT et flash infos TV
- Présentation chroniques TV et radio
- JRI-M
- Montage reportage TV
- Animation radio
- Web radio
- Journalisme sportif
- Journalisme scientifique
- Journalisme people
- Presse digitale avancée/Rédaction web
- Réalisation de reportages
- Commentaires sur images et voix off
- Réseaux sociaux avancés
- E-réputation
- Pigiste (statut et fonctionnement)
- Mojo avancé (journalisme mobile)
- Vidéos 360
- Anglais journalistique
- Ethique et déontologie
- IA et fake news

OCT

NOV

DEC

JAN

FEV

MAR

AVR

MAI

JUI

JUIL

**Alternance** 2 jours école / 3 jours entreprise

# 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

La 3<sup>ème</sup> année du cycle Bachelor de l'ISFJ permet aux futurs journalistes de **confirmer l'apprentissage des connaissances** acquises les années précédentes et de les mettre au service d'enquêtes long format, de sujets magazines audiovisuels et transmédiés.

**Le rythme d'alternance** offre la possibilité aux étudiants de jongler entre cours et univers professionnel. Ce rythme **facilite l'intégration** dans une rédaction et la mise en pratique des compétences éditoriales éprouvées à l'ISFJ.

- Techniques d'enquêtes journalistiques
- Maîtrise de la caméra
- Maîtrise du direct en duplex
- Montage vidéo (niveau avancé)
- Radio et animation radio
- Web radio
- Voix off et commentaires sur image
- Réalisation de reportages d'investigation
- Production de magazines transmedia
- Management et gestion d'une rédaction
- Conception d'émissions TV et web
- Journaliste Reporter d'Images-Monteur (JRI-M)
- Anglais journalistique
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Création de podcasts
- Culture générale
- Analyse d'actualité
- Traitement éditorial (angle)
- Ethique et déontologie
- IA et fake news

## JOURNALISTE

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE  
RECONNUE PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

\*Certification Professionnelle de niveau 6, enregistrée au RNCP (Fiche RNCP34463) par décision du Directeur Général de France Compétences, délivrée sous l'autorité du CFPJ.

SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP

**Alternance** 1 semaine école / 3 semaines entreprise

# MODULES BACHELOR

Durant leur formation en Bachelor les étudiants découvrent le journalisme spécialisé lors de sessions de formation spécifiques

## JOURNALISME DE SPORT

Le journaliste de sport est spécialisé dans la couverture médiatique des rencontres sportives du niveau local à l'international. Il analyse les enjeux des événements et commente les résultats.



## JOURNALISME CULTURE

Devenez journaliste spécialiste du cinéma et du divertissement. Faites partager à vos lecteurs films, pièces de théâtre et concerts. Rencontrez célébrités et artistes en devenir.

## JOURNALISME DE MODE

Devenez un journaliste spécialisé dans l'univers de la mode. Maîtrisez les codes de la presse féminine et masculine.



## JOURNALISME PHOTO

Le photo-reporter traite l'information en photos. Avec son appareil, il relate les faits en images.

## JOURNALISME PEOPLE

Devenez journaliste spécialisé dans la presse people. Soyez au cœur de l'action et de l'actualité des personnes publiques



## JOURNALISME POLITIQUE

Devenez un journaliste spécialisé dans le monde de la politique et de l'économie. Maîtrisez les rapports entre les différents acteurs de la vie publique. Soyez au cœur des bouleversements de la société.

# PROGRAMME MASTÈRE

---



# 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Cette année en alternance vise à former des journalistes multi-médias de haut niveau, aptes à intégrer une rédaction. Les étudiants ont l'opportunité de faire un premier choix en se **spécialisant dans le journalisme de sport ou dans le journalisme d'informations générales**. La formation permet de revenir sur **l'acquisition des fondamentaux : presse écrite et digitale, journalisme mobile (MOJO), radio et télévision**.

Toutes les méthodes nécessaires à la pratique journalistique sont abordées (techniques d'écriture, d'enquête et d'interview). L'actualité est le fil rouge de la formation.

Les **connaissances pratiques** sont accompagnées d'une solide **formation théorique**.

OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
<b>Alternance</b> 1 semaine école / 3 semaines entreprise											

## DEUX SPÉCIALISATIONS

### Journalisme de sport

- Reportage avant-match / match in situ
- Interview "bord de terrain" (sportif, entraîneur, président de club...)
- Commentaire sportif
- Magazine TV 100% sport
- Magazine web radio 100% sport
- Presse digitale sport
- Portraits de sportifs
- Photo journalisme de sport
- Revue de presse

### Journalisme d'informations générales

- Reportage en mode MOJO
- Duplex en live et différé
- Magazine web radio
- Magazine d'archives
- Montage
- Photo journalisme
- Presse écrite quotidienne
- Presse digitale
- Concevoir un site internet d'informations générales

## AVEC MISE À NIVEAU

OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
Cours de mise à niveau			<b>Alternance</b> 1 semaine école / 3 semaines entreprise								

Les étudiants diplômés (Bac+3 validé) dans des domaines connexes au journalisme peuvent rejoindre **la 4<sup>ème</sup> année grâce à une mise à niveau de 3 mois** d'octobre à janvier. Elle offre la possibilité d'étudier les fondamentaux du journalisme en cours intensifs et de pouvoir basculer en alternance dès le mois de janvier.

# 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

OCT NOV DEC JAN FEV MAR AVR MAI JUI JUL AOU SEP

**Alternance** 1 semaine école / 3 semaines entreprise

La 5<sup>ème</sup> année approfondit les acquis de l'année précédente. La spécialisation se poursuit afin de permettre aux étudiants d'affiner leur choix et de progresser encore plus dans la maîtrise du métier.

## JOURNALISME DE SPORT

- Économie du sport
- Culture du sport
- Sport en anglais
- Analyse de l'actualité sportive
- Analyse de la presse magazine sportive
- Reportage dans les coulisses d'un club
- Magazine presse écrite - numéro spécial
- Les nouveaux outils du web
- Intensive presse digitale sport
- Presse écrite quotidienne sport

## JOURNALISME D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

Deux options supplémentaires :

### Investigation

- Techniques d'investigation
- Analyse de la presse d'investigation
- Investigation en anglais
- Enquêtes
- Réalisation de contenus audiovisuels en mode JRI-M
- Enregistrements
- Montage

### Culture / Mode / People

- Analyse de la presse culturelle
- Analyse de l'actualité
- Presse culture / mode / people en anglais
- Magazine transmédia
- Culture générale
- Étude des plus grands scoops de l'Histoire

L'ISFJ met à la disposition des étudiants **des équipements professionnels** qui leur offre la possibilité de travailler dans les conditions réelles des rédactions de télévision et de radio (studios TV, studios radio, cabines de speak, caméras professionnelles et bancs de montage vidéo).

## JOURNALISTE WEB\*

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

\*Certification Professionnelle reconnue par l'État Niveau 6, enregistrée au RNCP (RNCP37077) par décision du Directeur Général de France Compétences, délivrée sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme (accessible par la VAE).

# LES ÉQUIPEMENTS

L'ISFJ met à disposition des étudiants des équipements professionnels dans le cadre de leurs projets scolaires ou personnels. La réservation de matériel se fait via un site web dédié pour les étudiants.

7

plateaux TV

4

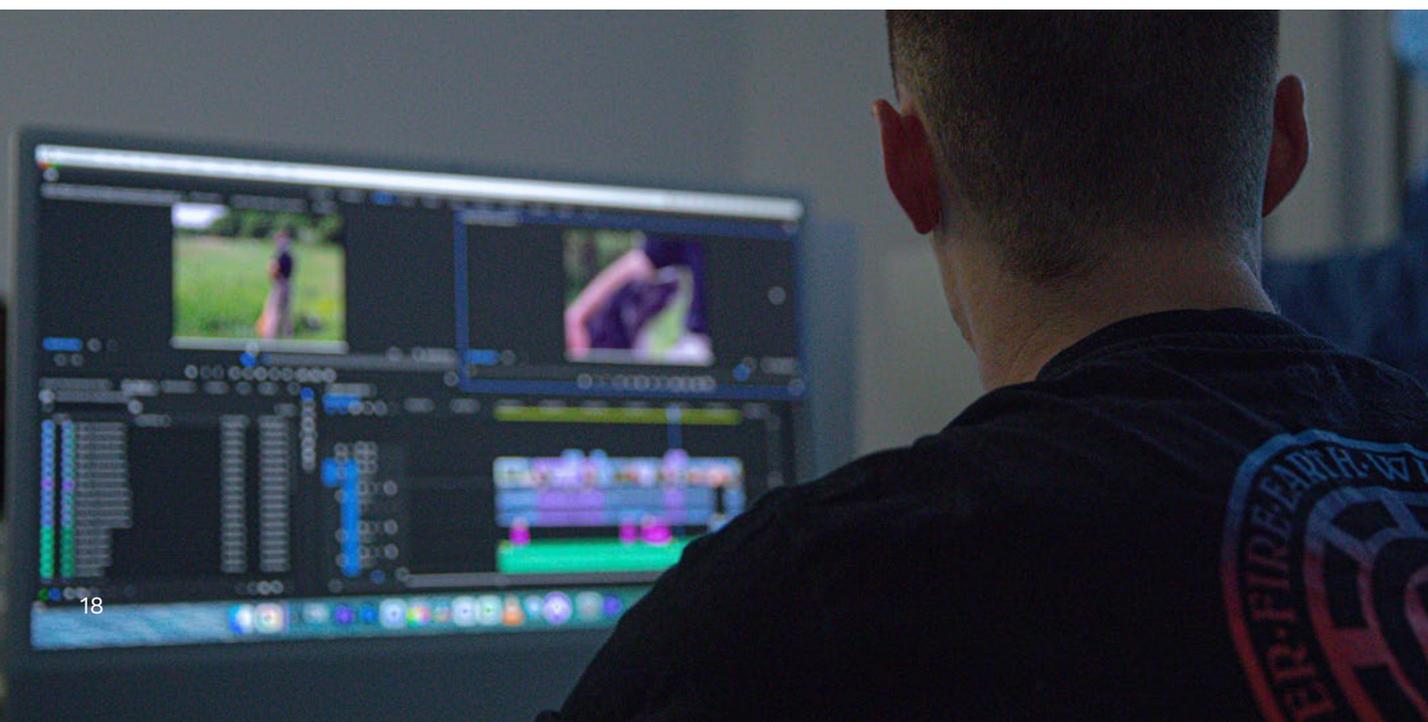
studios radio

10

salles de montage

4

magasins avec régisseur



# PROJETS TRANSVERSAUX AVEC LES ÉCOLES DE SKOLAE



Les étudiants de l'ISFJ s'associent à PPA Business School dans le cadre du séminaire "Gestion de crise". Au programme : rédaction de papiers, réalisation d'éditions spéciales JT TV et participation aux conférences de presse et interventions.



Les deux écoles s'allient lors d'un séminaire "Magazine de mode". Un projet transverse permettant aux étudiants de fusionner leurs compétences à la fois en journalisme et en mode.

## PASSERELLES / POURSUITE D'ÉTUDES

### JOURNALISTE EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET DIGITALE

Possibilité d'intégrer directement le Mastère Marketing Digital et Communication Audiovisuelle de l'ECITV et d'obtenir un titre RNCP de niveau 7.



Établissement de BAC à Bac+5, proposant une formation aux métiers du web, du digital et de la production audiovisuelle

### JOURNALISTE DE MODE

Mod'Art International propose aux étudiants de 4<sup>ème</sup> et de 5<sup>ème</sup> année de l'ISFJ de suivre un cours de communication de mode durant tout un semestre afin de découvrir l'univers de la mode.



Établissement spécialisé dans les métiers de la mode : Stylisme & Modélisme, Management de la mode et Communication de mode.

### JOURNALISTE PHOTOGRAPHE

Possibilité d'intégrer directement la 3<sup>e</sup> année du cycle Bachelor photographie de l'EFET Photographie après 2 ans à l'ISFJ et d'obtenir un titre RNCP de « Photographie ».



Établissement de BAC à Bac+3, proposant un programme de formation à la photographie.

# RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Dans le cadre de sa formation, l'ISFJ s'assure la collaboration de professionnels reconnus, en poste dans les plus grands médias. Ces derniers viennent transmettre aux étudiants en journalisme leur savoir-faire et partager leur passion.

Lors de rencontres professionnelles, ils présentent les réalisations majeures de leur carrière et décryptent leurs compétences dans des domaines aussi variés que la sociologie, la communication, le droit de la presse, la déontologie, les institutions politiques, la géopolitique, la connaissance de l'actualité.



**Christophe Sommet**

Directeur des antennes thématiques du groupe TF1

**Sophie Catalifaud**

Responsable des relations distributeurs du groupe TF1

## PERSONNALITÉS

### INTERVENUES À L'ISFJ

En association avec PPA Business School

**Vanessa Le Moigne**

Journaliste et présentatrice, beIN SPORTS

**Géraldine Pons**

Directrice des sports, Eurosport France

**Karim Bennani**

Journaliste et chroniqueur, L'Equipe, Prime Vidéo

**Samyr Hamoudi**

Journaliste, RMCsport

**Pierre Rondeau**

Chroniqueur, RMC Info Talk Sport, L'Equipe

**Caroline Delage**

Journaliste et présentatrice, C8TV

**Emilie Broussouloux**

Journaliste et présentatrice, LCI

**Julie Dungalhoeff**

Grande Reporter et chroniqueuse, FRANCE 24

**Mathieu Cavada**

Journaliste, présentateur et rédacteur en chef, France24 - Tv5

**Gallagher Fenwick**

Journaliste, France 24

**Pauline Pioche**

Journaliste et Présentatrice, BFMTV

**Marc Choquet**

Journaliste cinéma Chérie FM

**Antoine Guillot**

Journaliste, critique et producteur France Culture

**Christophe Sommet**

Directeur des antennes thématiques du groupe TF1

**Alix Bouilhaguet**

Éditorialiste politique, France Info

**Nathanaël de Rincquesen**

Journaliste et présentateur TV chez France Télévision

**Dorothee Ollieric**

Journaliste chez France Télévision et reporter de guerre

**Thomas Lage**

Journaliste et écrivain

**Rodly Saintiné**

Correspondant Radio France en Haïti et Fondateur de l'école des Médias en Haïti



**Joris Sabi**

Journaliste de sport chez Canal+

**Carine Galli**

Journaliste et présentatrice, L'Equipe

**Gilles Verdez**

Chroniqueur, RTL, C8TV, RFI, CNews

**Giovanni Castaldi**

Journaliste, RTL

**Colin Bourgeat**

Journaliste, Eurosport

# LE CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Le Conseil de perfectionnement de l'ISFJ est composé de journalistes, de grand-reporters et de producteurs.

## LA MISSION DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Le rôle du conseil de perfectionnement est d' **informer** l'ISFJ des évolutions sociétales et professionnelles afin d'**intégrer** ces mutations dans les enseignements pour **faciliter l'insertion** des étudiants grâce à la pertinence des compétences développées, adaptées aux réalités des métiers.



## LES MEMBRES DU CONSEIL

### Lionel DE CONINCK

CEO, Code 5 productions

### Jérôme DINDAR

Rédacteur en chef-producteur, 2P2L

### Etienne MOATTI

Grand reporter, L'Équipe

### Nathanaël de RINCQUESEN

Journaliste, France TV

### Lionel ROSSO

Comédien et ancien journaliste chez Europe 1 Sport, Amazon Prime Vidéo

Réuni chaque année, le conseil donne des éléments permettant l'orientation pédagogique de l'école. Il est ouvert aux différents acteurs des médias, du journalisme et des nouvelles technologies de l'information.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

**Le contrôle continu** est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de travaux de recherche et de collecte d'informations, de cas pratiques et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

**Les épreuves d'évaluation finale** sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une mise en situation professionnelle sous forme de réalisation de reportage, de proposition d'une offre éditoriale, et/ou la rédaction d'un rapport d'activités. Crédit ECTS : 60 par année.

# RELATIONS ENTREPRISES

Pour renforcer leurs acquis journalistiques par une mise en pratique professionnelle, les étudiants de l'ISFJ intègrent des rédactions en alternance avec leurs cours.

Depuis sa création, l'ISFJ développe des liens privilégiés avec les entreprises de presse et les nouveaux médias numériques. Chaque année, elle place ses étudiants dans les rédactions pluri-médias, les agences de presse audiovisuelles, les radios, les TV et les supports print et web des journaux et magazines nationaux et internationaux.

L'ISFJ propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage ou d'alternance via le service Relations Entreprises.

## LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

L'alternant a un statut de jeune salarié et perçoit entre 27% et 100% du SMIC en fonction du niveau d'études et de l'âge. La formation est financée par l'entreprise d'accueil.

## LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE

La convention de stage longue durée (COSTAL) est un contrat conclu entre l'ISFJ, l'étudiant et son entreprise d'accueil. Cette formule permet à l'étudiant d'avoir une rémunération minimum. L'entreprise peut prendre en charge la totalité ou une partie des frais de scolarité.

## LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long du cursus, l'ISFJ organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à des entreprises de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

## LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Via l'extranet, les étudiants accèdent à toutes les offres de nos partenaires et le service Relations Entreprises peut les mettre directement en contact avec les sociétés en fonction du ciblage des profils.

## LES SPEED MEETINGS

Plusieurs fois par an, l'ISFJ invite ses entreprises d'accueil à un speed-meeting leur permettant de recruter des étudiants de l'ISFJ.

## LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING

L'ISFJ aide les étudiants à structurer leur CV, à constituer un portfolio, à gérer leur profil sur les réseaux sociaux, à rédiger des lettres de motivation, à répondre aux offres d'emplois et à préparer leurs entretiens de recrutement.



**Olivier Truchot**  
Journaliste RMC Info

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

webedia.  
ENGAGING AUDIENCE WITH FACTS

**BFMTV**  
NEWS 24/7

DEMAIN TV

Liberation

**C NEWS**

france•tv

RFM

**C 8**

Le Parisien

Europe 1

MCE

Konbini

**L'EQUIPE**

20 minutes

**RMC**  
info

**CANAL+**

LE FIGARO

**TF1**

The New York Times

ELLE

Le Routard  
MAGAZINE

BAZAAR

**Voici**

**CAPITAL**

**Gala**

**CITY**  
MAGAZINE INTERNATIONAL

vl.

**Femme**  
actuelle

**Public**

**Marianne**

**PM**

## HABILITATIONS

L'ISFJ dispense de certifications professionnelles enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous la

responsabilité de France Compétences, elle-même placée sous l'autorité du Ministère du Travail.



# DÉBOUCHÉS MÉTIERS

L'arrivée de nouveaux médias et des nouveaux modes de diffusion transforment les pratiques médiatiques. Dans ce contexte, l'ISFJ propose une pédagogie innovante et axée sur le digital, en prise avec les attentes des employeurs. Ses formations pratiques et professionnelles permettent d'entrer de plain-pied dans un métier en pleine mutation.

## JOURNALISTE RÉDACTEUR

C'est le métier-roi de la profession. Souvent sur le terrain, il collecte et vérifie les informations. De retour à la rédaction, il les met en forme pour publication et diffusion.

## JOURNALISTE WEB

Il rédige et édite des articles pour des sites d'information. Respectueux de la ligne éditoriale, c'est un spécialiste de l'écriture digitale qui adapte son contenu aux exigences du web.

## CORRESPONDANT LOCAL ET À L'ÉTRANGER

C'est un reporter de terrain. Il représente les yeux et les oreilles de sa rédaction dans une zone géographique précise.

## JRI-M (JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES-MONTEUR)

Journaliste audiovisuel autonome et polyvalent, il maîtrise le fond et la forme. Il manie aussi bien la caméra que le stylo. Il sait couvrir un événement en direct face caméra et diffuser ses images en live.

## RÉDACTEUR EN CHEF

Il dirige les rédactions de journalistes. Il distribue les reportages et veille à leur qualité. Il est le garant de l'éthique et de la véracité des informations diffusées.

## JOURNALISTE PRÉSENTATEUR FLASHS RADIO ET JT TV

Il transmet l'information en direct. Après avoir hiérarchisé puis écrit ses textes, il les restitue face caméra ou au micro. Sa diction est fluide et ses intonations claires. Il résiste à la pression et s'adapte à l'actualité.

## JOURNALISTE MOBILE (MOJO)

Il filme et transmet l'information via son smartphone. Autonome, il réalise des reportages pour la télévision ou le web. Il sait couvrir l'actualité en direct et diffuser ses images en live.

## JOURNALISTE DE SPORT

Spécialisé dans la couverture médiatique des rencontres sportives locales et à l'international, il analyse les enjeux des événements et commente les résultats.

## JOURNALISTE D'INVESTIGATION

En se basant sur des recherches approfondies et vérifiées, il utilise des sources variées pour apporter un éclairage sur des scandales ou des questions de responsabilité publique.



# LE SERVICE ALUMNI **Service ALUMNI SKOLAE**

L'ISFJ, une école de SKOLAE (Réseau GES & Eductive) , dispose d'un Service Alumni qui compte plus de **40 000 alumni**.

Sa vocation est de créer une grande **communauté multisectorielle d'alumni** afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.

**Ses missions** sont ambitieuses :

- Représenter et informer les 40 000 alumni de toutes les formations de SKOLAE,
- Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle,
- Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels.

## Accompagnement et recrutement

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en CDD ou CDI en s'appuyant sur le réseau des anciens et des entreprises d'accueil. Plus de 250 offres d'emploi sont partagées chaque année avec les anciens du groupe.

## TÉMOIGNAGES ALUMNI

"L'une des grandes qualités de l'ISFJ réside dans sa formation en alternance en mastère. J'ai eu la chance d'effectuer mon alternance à Bo Travail, une société de production audiovisuelle. Là-bas, j'ai pu continuer à exercer mon apprentissage acquis à l'école : élaboration, écriture et enquête sur des programmes courts ludo-éducatifs et des documentaires. Désormais, je travaille en tant que co-auteur et journaliste sur mes propres documentaires."



**Barbara Pucheu**  
diplômée 2020

« L'ISFJ m'a permis de poursuivre mes études supérieures avec un master en journalisme. L'alternance est le véritable atout de l'école. Réaliser un master tout en étant en alternance permet de se professionnaliser plus rapidement. L'ISFJ m'a ouvert les portes des différents domaines du journalisme. Les intervenants de l'école sont des professionnels aguerris, passionnés et à l'écoute. C'est grâce à l'ISFJ que j'ai pu faire le choix le plus judicieux et pertinent pour la suite de mon parcours : la réalisation de documentaires TV. »



**Margot Duchesne**  
diplômée 2023

"L'ISFJ a joué le rôle de passerelle entre rêve et réalité. J'ai vécu deux années intenses et fortes, qui m'ont permis d'être prêt pour le monde du journalisme. J'ai eu la chance de faire mon alternance à la rédaction football du groupe Canal Plus où j'ai développé de solides compétences et j'ai connu mes premiers grands moments en tant que journaliste. Je tiens réellement à remercier l'ISFJ pour l'accompagnement et la formation dont j'ai pu bénéficier et qui me permettent aujourd'hui d'exercer le métier de mes rêves. »



**Emmanuel Faye**  
diplômé 2020

"J'ai intégré l'ISFJ en raison de sa formation pluridisciplinaire : presse écrite, radio, télévision, reportage. Je retiens principalement de mes deux années à l'ISFJ, la qualité des intervenants, de vrais professionnels dotés d'une vision actuelle du monde du journalisme. On se confronte directement à des futurs collègues, c'est très enrichissant.. Sans oublier, la pratique qui est une composante importante de la formation. Une fois diplômée, j'ai postulé à une offre pour l'agence de presse Keepinnews basée à New-York en tant que Correspondante à l'étranger. Je travaille aujourd'hui pour toutes les chaînes de la télévision française (TF1, M6, Arte...). Je suis très contente de mon parcours et si j'ai conseil à donner aux futurs étudiants, c'est de ne pas avoir peur, d'oser sauter le pas et saisir les opportunités qui se présentent.



**Sophie Gousset**  
diplômée 2018

## ALUMNI DE L'ISFJ

**Walid BOUARAB** Promo 2013  
Journaliste Automobile, TOP GEAR France,  
BBC

**Flavie BRY** Promo 2013  
Journaliste, France Télévisions

**Aurélie CASSE** Promo 2009  
Présentatrice de télévision, BFMTV

**Loubna DAOUDI** Promo 2018  
Journaliste responsable d'édition, France  
Télévisions

**Alison DECHANDON** Promo 2018  
CEO et rédactrice en chef, S-quive.com

**Thomas DELORME** Promo 2007  
Réalisateur / producteur, Rewild Production /  
Arte / France Télévisions

**Sylvain FIAN** Promo 2018  
Chef d'édition, CANAL+



**Marie PORTOLANO** Promo 2010  
Journaliste, France Télévisions

**Matthieu GUINEBAULT** Promo 2006  
Chef de Rubrique, Fashion Network

**Céline LAPOMPE-PAIRONNE** Promo 2009  
Fondatrice de CLP Média

**Myriam ROCHE** Promo 2016  
Fondatrice de Les Gens d'Internet

**Jessica TAIEB** Promo 2013  
Journaliste, RFI

**Chloé DURAND PARENTI** Promo 2005  
Journaliste scientifique, Le Point

**Sophie GOUSSET** Promo 2018  
Journaliste JRI , Keep In News



**Camille DAHAN** Promo 2009  
Chroniqueuse, France 2

# LA VIE À L'ISFJ

## LE BDE (BUREAU DES ÉTUDIANTS)

À l'ISFJ, les étudiants sont les acteurs indispensables de la vie de l'école. Leur implication au sein du BDE témoigne de leur attachement à l'école et de l'envie d'en faire bien plus qu'un lieu de scolarité, un lieu de référence de leur carrière professionnelle.

Le BDE a pour objectif d'améliorer la cohésion entre les étudiants et de mettre en place des actions d'animation et d'amélioration de la qualité de vie durant la scolarité. Son action vise à :

- Créer des partenariats
- Animer la vie étudiante
- Soutenir les projets et initiatives des étudiants
- Organiser des événements et soirées (journée d'intégration, un gala de fin d'année, un week-end d'intégration et des soirées organisées par le BDE)



Animation de la vie étudiante



## LE CLUB DES MÉDIAS

Le Club des Médias de l'ISFJ offre aux étudiants une opportunité unique de prolonger leur expérience journalistique au-delà des cours. En participant à divers médias, les journalistes peuvent valoriser leur expertise, se faire connaître dans le milieu professionnel et étoffer leur réseau.

Le club constitue un véritable tremplin pour enrichir le CV des étudiants et se démarquer auprès des recruteurs, tout en renforçant leurs compétences pratiques dans un environnement stimulant et professionnalisant.

Voici ce que le Club des Médias vous propose :

- La radio de l'ISFJ en live tous les mardis, mercredis et jeudis,
- Une gazette des étudiants mensuelle,
- Des rencontres professionnelles mensuelles,
- Un reportage club trimestriel,
- Une newsletter mensuelle,
- Un festival du reportage annuel,
- Un atelier réalisation de documentaires,
- Un site d'information de l'ISFJ.

## AIDES AU LOGEMENT



L'ISFJ est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec Studapart, Executive Relocations et CLOÉ afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

### Zoom sur CLOÉ

L'ISFJ s'associe à CLOÉ pour offrir à ses étudiants une plateforme de logement performante. Grâce à ce partenariat, les étudiants de l'ISFJ bénéficient de plus de 400 000 logements disponibles en Europe, de prix négociés, et d'un accès privilégié à des résidences étudiantes.

Un service gratuit de conciergerie est également inclus pour faciliter toutes les démarches administratives. Cette collaboration permet de simplifier la recherche de logement, offrant une solution clé en main aux étudiants.

## FINANCEMENTS

### Emprunts bancaires à taux préférentiels

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école de marketing du luxe (Caisse d'Épargne, Société Générale), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

### Prêts sans caution

Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union Européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000 € avec la possibilité d'un remboursement différé. L'Etat apporte sa garantie aux banques partenaires (Banque Postale, Banque Populaire, BFCOI, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.

# PROCÉDURE D'ADMISSION

La procédure d'admission à l'ISFJ se déroule en 3 étapes :

## ÉTAPE 1

CANDIDATURE ET INSCRIPTION AU CONCOURS D'ADMISSION

Candidater en ligne sur le site internet [www.isfj.fr](http://www.isfj.fr) et sélectionner une date de concours.

## CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

- **En 1<sup>re</sup> année** : être titulaire du Baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 ou équivalent.
- **En 2<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.
- **En 3<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT...), d'une certification professionnelle de niveau 5 ou équivalent et/ou avoir validé 120 ECTS.
- **En 4<sup>e</sup> année** : être titulaire d'une licence, d'une certification professionnelle de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 180 ECTS.
- **En 5<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac+4, d'une certification professionnelle de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 240 ECTS.

## ÉTAPE 2

ADMISSIBILITÉ SUR  
ÉTUDE DE DOSSIER

Télécharger sur votre espace myges les pièces suivantes :

- Lettre de motivation
- Pièce d'identité
- Bulletins des 2 dernières années
- Derniers Diplômes
- CV

## ÉTAPE 3

ADMISSION SUR TESTS\*

- Test en ligne Mereos sous forme de QCM ( capacité rédactionnelle & vocabulaire journalistique / analyse critique / culture générale / anglais )
- Entretien oral de motivation (20/30 minutes)
- Écriture d'un article journalistique sur une actualité de moins de 24h et debriefing papier avec un journaliste ou le directeur

\*Les niveaux et contenus tests dépendent de l'année d'admission en Bachelor ou en Mastère. Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours maximum.

## PÔLE HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

L'ISFJ mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Toutes les formations de l'ISFJ sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- prendre en compte vos besoins
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité
- servir d'interface avec les différents services de l'école
- vous accompagner dans vos démarches

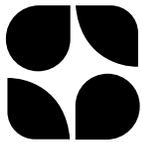
Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

**N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité** pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité : une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat, une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur, un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

### PÔLE HANDICAP

[polehandicap@reseau-ges.fr](mailto:polehandicap@reseau-ges.fr)

sur rendez-vous, du lundi au vendredi  
de 9h30 à 17h00



# Skolae



Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCATIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

## SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

**+21 000**

étudiants et 25 000 apprenants

**33**

campus en France GES / Eductive

**24**

écoles

**+45 000**

alumni en activité

**10 000**

entreprises d'accueil

**+1000**

enseignants issus du monde du travail

## 24 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART ET DESIGN, MÉDIAS



Édité par ISFJ, 273/277 rue de Vaugirard, 75015 PARIS. SIRET : 44 528 330 200 047. Imprimé par Imprigraphic.  
Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.



Ce document est non contractuel.

# ISFJ

Institut Supérieur de Formation  
au Journalisme

Campus Aix-en-Provence |  
Bordeaux | Grenoble | Lille | Lyon  
| Nantes | Paris | Reims



[www.isfj.fr](http://www.isfj.fr)

Suivez-nous !



septembre 2024

